

LA PAMPA

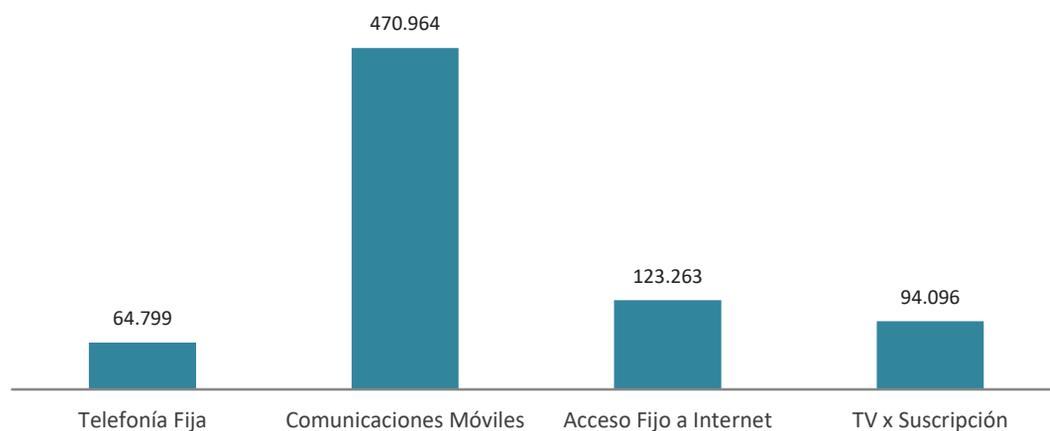
INDICADORES MERCADO TIC

2024
2do Trimestre

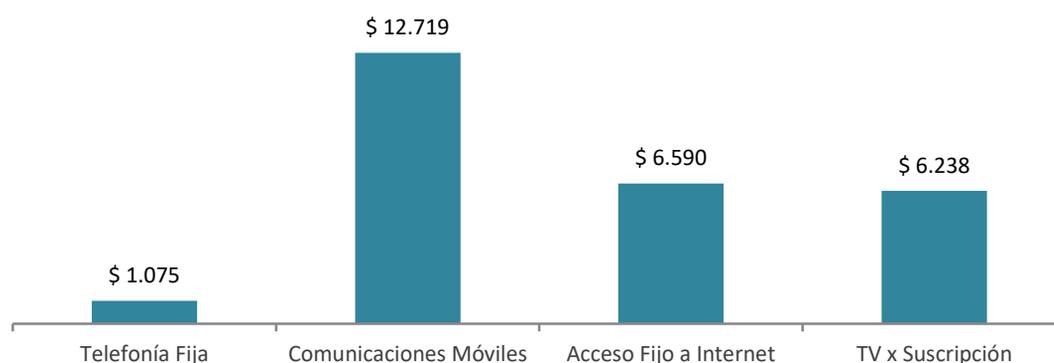
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	64.799	6.721.721	470.964	62.818.524	123.263	11.556.107	94.096	8.821.917
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,96 %		0,75 %		1,07 %		1,07 %	
Ingresos (en millones)	\$1.075,31	\$335.070,65	\$12.719,01	\$1.877.957,90	\$6.590,30	\$788.231,15	\$6.237,83	\$676.383,18
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,32 %		0,68 %		0,84 %		0,92 %	
ARPU Mensual	\$2.765,76	\$8.308,16	\$4.501,06	\$1.546,40	\$8.910,89	\$11.368,18	\$11.048,70	\$12.778,46

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

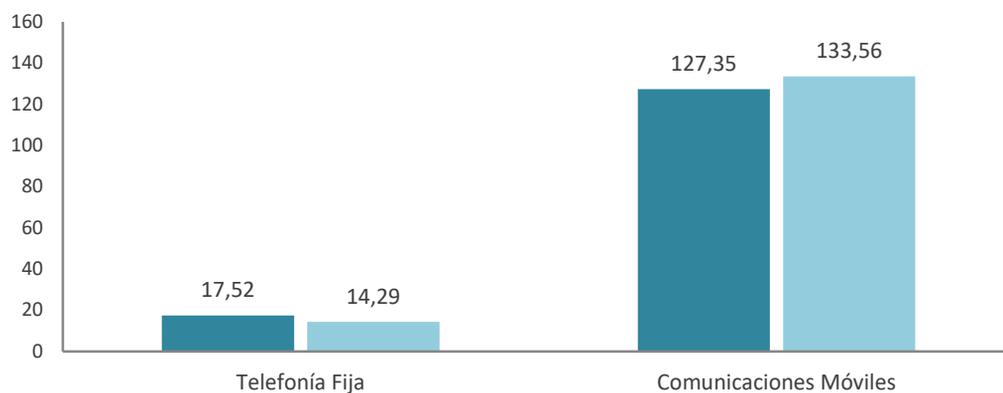


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	17,52	14,29	127,35	133,56	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	53,18	45,44	n/a	n/a	101,17	139,25	77,23	59,64

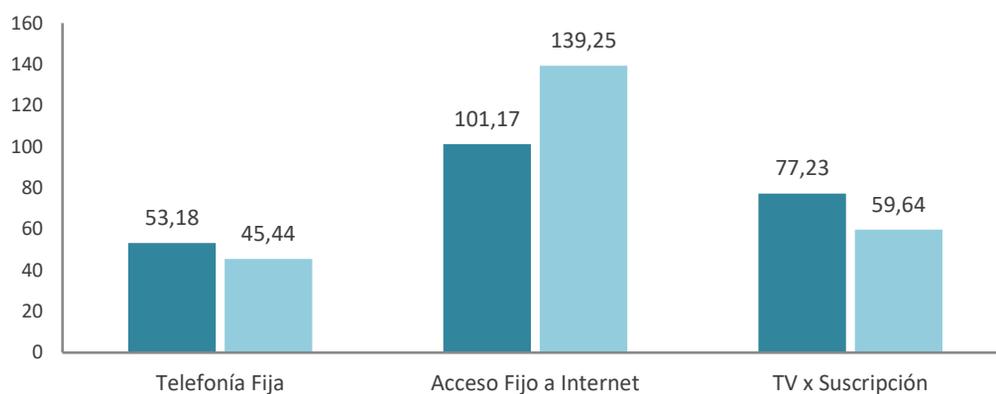
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

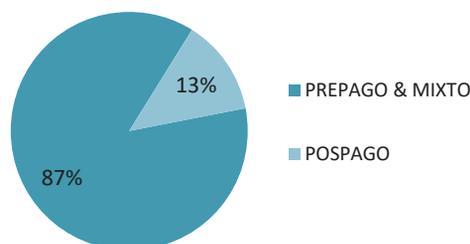
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	470.964	62.818.524	0,75 %
Ingresos (en millones)	\$ 12.719,01	\$ 1.877.957,90	0,68 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	127,35	133,56	n/a
ARPU Mensual	\$ 4.501,06	\$ 1.546,40	n/a
Sitios 4G	258	26.570	0,97 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
409.400	61.564



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	123.263	11.556.107	1,07 %
Ingresos (en millones)	\$ 6.590,30	\$ 788.231,15	0,84 %
Penetración Líneas c/100 hogares	101,17	139,25	N/A
ARPU Mensual	\$ 8.910,89	\$ 11.368,18	N/A

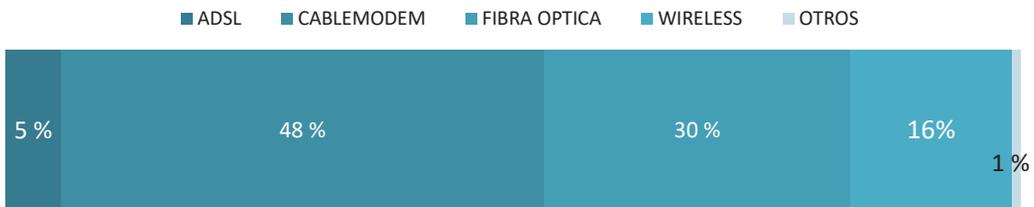
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim
Líneas/Accesos	57.380	66.366	71.828	82.071	85.636	90.399	96.895	107.007	114.164	121.326	123.263
<i>Variación Interanual</i>		15,7%	8,2%	14,3%	4,3%	5,6%	7,2%	10,4%	6,7%	6,3%	1,6%



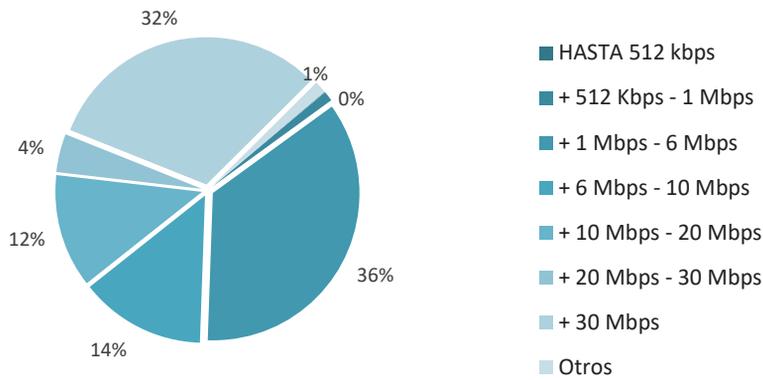
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
6.778	58.647	37.226	19.510	1.102



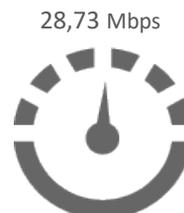
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
71	1.330	43.807	17.017	15.353	5.168	38.916	1.601



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
28,73	139,25

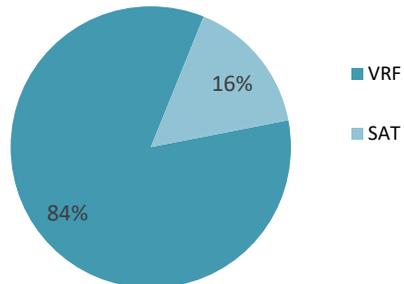


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	94.096	8.821.917	1,07 %
Ingresos (en millones)	\$ 6.237,83	\$ 676.383,18	0,92 %
Penetración Líneas c/100 hogares	77,23	59,64	n/a
ARPU Mensual	\$ 11.048,70	\$ 12.778,46	n/a

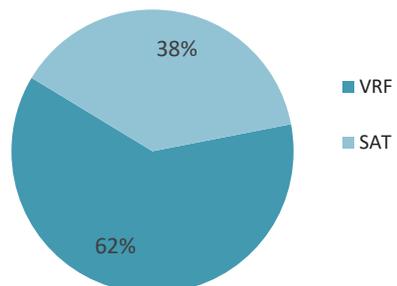
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
79.240	14.856



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
3.850	2.388

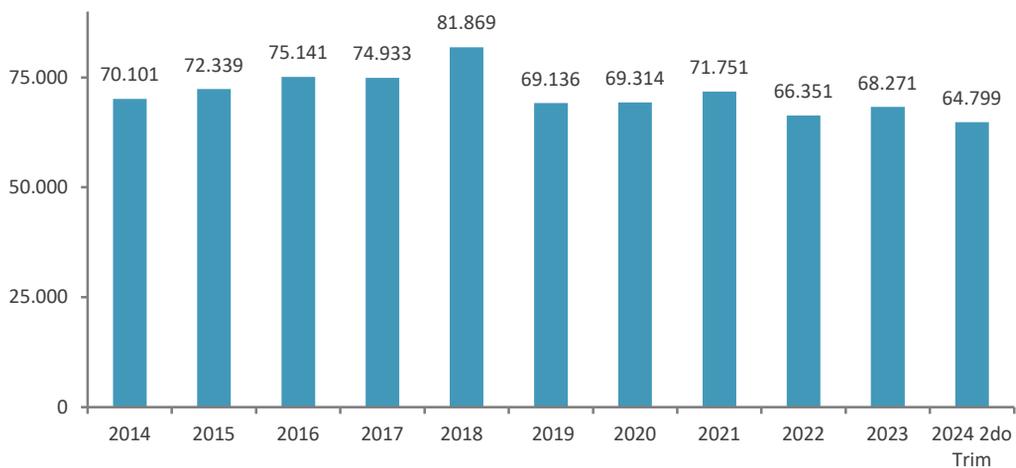


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	64.799	6.721.721	0,96 %
Ingresos (en millones)	\$ 1.075,31	\$ 335.070,65	0,32 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	17,52	14,29	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	53,18	45,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 2.765,76	\$ 8.308,16	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 2do Trim	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	70.101	72.339	75.141	74.933	81.869	69.136	69.314	71.751	66.351	68.271	64.799	-7,56 %
<i>Variación Interanual</i>		3,19 %	3,87 %	-0,28 %	9,26 %	-15,55 %	0,26 %	3,52 %	-7,53 %	2,89 %	-5,09 %	



- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, y accesos Satelitales.